

Checkliste Plakat für Ihren Verein

Einsatz	
Plakate sind als „Eyecatcher“ besonders geeignet für die Öffentlichkeitsarbeit für Großveranstaltungen und besondere Aktionen	
Größe	
z.B. DIN A3, DIN A2, DIN A1, DIN A0	
Tipp: DIN A1 oder DIN A0 sind für viele Schaufenster in Geschäften zu groß, um sie dort aufzuhängen	
Farbe / Druck	
Mindestens bunter Hintergrund mit schwarzem Druck, besser: Mehrfarbiger Druck	
Tipp: Farben erregen Aufmerksamkeit, zu bunt wirkt abstoßend	
Inhalt	
Logo, Emblem als Blickfang Nicht zu viel Text (kurz, knapp, klar) Wichtiger: Wer, Was, Wann, Wo, Wie evtl. Warum Einheitliches Schriftbild Größe der Schrift kann variieren Grundsatz: „Weniger (Text) ist mehr!“	
Weitere Tipps:	
Bei Selbsterstellung Copyright für Logo, Fotos usw. beachten	
Alle Werbemittel sollten ein einheitliches Logo erhalten (Widererkennungswert)	
Druckabgabe, Vorlagenformat und Fertigstellungsdatum rechtzeitig mit der Druckerei absprechen	
Plakate zwei bis vier Wochen vor der Veranstaltung aufhängen Und regelmäßig auf Beschädigungen oder „Klau“ überprüfen	
Die günstige Allround-Alternative: Das farbige Plakat zum schwarz-weiß einkopieren: 	